

Modulbezeichnung	<b>Veranstaltungs- und Eventmanagement</b>
Semester	3. Semester
Semesterwochenstunden	2
Modulverantwortlicher	Oliver Bock
Berufsbezeichnung	StR, Diplompädagoge
Studieninhalte	<p>ErzieherInnen stehen im Berufsalltag immer wieder vor der Aufgabe, Veranstaltungen unterschiedlicher Komplexität im Team zu planen (z.B. Elternabende, Sommerfeste, Straßenfeste, Tage der offenen Tür, Ferienfreizeiten, Ausstellungen). Hierzu benötigen sie Managementkompetenzen, um derartige Veranstaltungen effizient und zielgerichtet zu planen, zu finanzieren, zu bewerben, durchzuführen und zu evaluieren. Im Rahmen des Modules erwerben die Studierenden in einem zu großen Teilen selbstgesteuerten Lernprozess die notwendigen Kompetenzen.</p>
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wissen, was im Management unter einem 'Projekt' verstanden wird</li> <li>• kennen zentrale Begriffe u. Methoden des Projektmanagements</li> <li>• machen praktische Erfahrungen mit Planung, Durchführung u. Evaluation eines Projektes</li> <li>• kennen zentrale Begriffe u. Denkweisen von Kulturmanagement u. -marketing</li> <li>• können die Begriffe Erlebnisgesellschaft, Event, Eventkultur u. Eventisierung erklären u. kritisch bewerten</li> </ul>
Lernfelder	<p>Schwerpunktmäßig werden folgende Ausbildungsaspekte behandelt:          LF6: Teamarbeit u. Teamentwicklung          Rollen u. Funktionen im Team/Leitungsaufgaben          Organisationsmodelle, Organisationsentwicklung</p>
Lernsituation	<p>Für die Waldweihnacht im ErlebnisWald Trappenkamp, einem Kooperationspartner des Bildungsganges, planen die Studierenden selbständig einen Märchenpfad für Kinder. In 4 Projektgruppen werden unterschiedliche interaktive Märchen für Kinder im Alter von ca. 4- 8 Jahren geplant und im Rahmen der Waldweihnacht umgesetzt. In Absprache mit dem ErlebnisWald werden Drehbuch, Kulissen, Requisiten, Kostüme entworfen, hergestellt oder beschafft und im Rahmen eines vorgegebene, vom ErlebnisWald zur Verfügung gestellten Budgets abgerechnet. Nach der Durchführung erfolgt eine detaillierte Evaluation mit Mitarbeitern des ErlebnisWaldes.</p> <p>(weitere mit der Lernsituation verknüpfte Module: Freizeitpädagogische Handlungskonzepte an außerschulischen Lernorten, Künstlerisches Gestalten, Aktive Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit)</p>

<p>Leistungsnachweis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenreferate zu den Themen Event- u. Kulturmarketing, Eventisierung, Sponsoring <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ca. 45 min incl. Diskussion <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fragestellungen/ Problemstellungen für die Diskussion vorbereiten</li> <li>▪ Handout: 3-4 S., aussagekräftige Zusammenfassung</li> <li>▪ Material: Artikel als Basismaterial; Ergänzung durch Literatur- u. Internetrecherche</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Umsetzung: angemessene Anwendung der kennengelernten Projektmanagement-Methoden am Beispiel des zu planenden und in Trappenkamp umzusetzenden Märchenprojektes <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abgabe einer detaillierten Projektdokumentation (incl. Balkendiagrammen, To-Do-, Material- u. Checklisten, Kostenplan u. Verwendungsnachweis sowie einer Abschlussreflexion ► Projektevaluation, d.h. Soll-Ist-Vergleich von Projektplanung u. - umsetzung in Hinblick auf Vorgehensweisen und Methoden, Informationsfluss, Teamprozess etc)</li> </ul> </li> </ul>
<p>Basis-Literatur</p>	<p>Bischof, Roland: Eventmarketing. Berlin 2008, 3. Aufl.  Haase, Frank/ Mäcken, Walter (Hg.): Handbuch Event-Management.München 2005.  Klein, Armin (Hg.): Kompendium Kulturmanagement. München 2004.  Klein, Christoph: Eventmanagement in der Praxis. Bonn 2008.  Müller, Wolfgang: Eventmarketing. Saarbrücken 2006.</p>